

“GS1 全球注册平台”操作指引

“GS1 全球注册平台”是中国商品信息服务平台向用户提供的数据出境服务，支持用户将商品条码数据发布至国际物品编码协会（GS1）的全球注册平台（GS1 Registry Platform），以便实现产品信息的国际查询与应用。

一、 服务开通

用户输入网址 www.gds.org.cn 打开中国商品信息服务平台，使用企业“条码卡号和密码”登录，进入系统。

点击公告的“免费开通”（见图 1）或后续直接进入“应用市场”下点击“立即开通”，在出现平台协议内容“同意”服务协议（见图 2）后即可完成服务开通。



图 1、提示开通应用页面

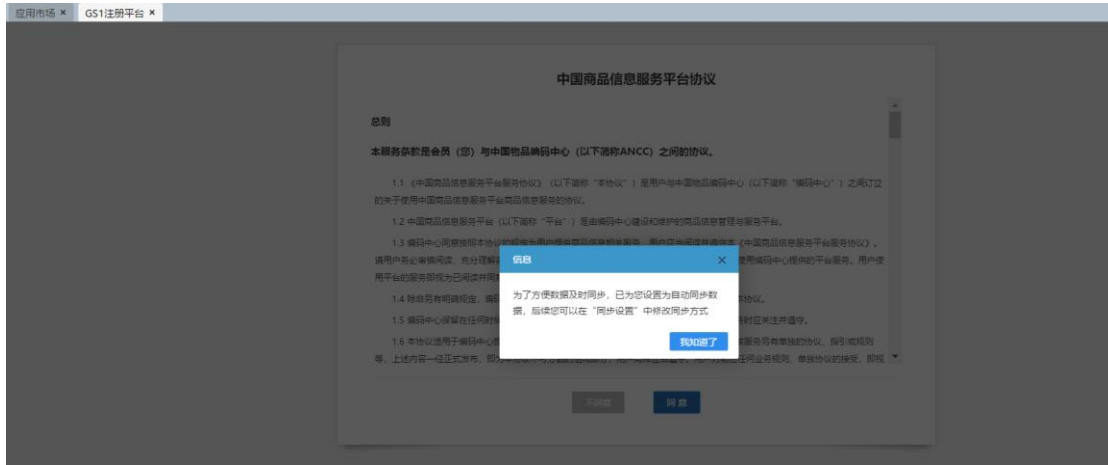


图 2、服务协议页面

二、 发布数据

发布数据是指用户将产品信息传输至“全球注册平台”，包括“自动发布”和“手动发布”两种方式。为了方便操作，应用开通时系统默认为“自动发布”方式。

另外，为保证数据的真实性以及完整性，平台按照国际要求设置数据质量评分。每条数据质量评分的初始默认值为 100 分，系统根据产品品牌、产品描述、产品图片、GPC 分类和净含量等属性校验结果进行分值计算，全部合乎标准则不予扣分，任何一项属性存在问题则进行相应的减分。数据评分为 60 分则为达标数据；低于 60 分则不能自动同步数据；高于 60 分时可自动同步或者手动发布数据，具体评分标准参照“产品列表”中“说明”第四条（见图 3）。



图 3、评分标准页面

方式一：自动发布

点击“GS1 全球注册平台——>同步设置”菜单，选择“是否自动同步”为“是”（见图 4），平台则一次性将用户向中国商品信息服务平台通报的产品列表中分值大于 60 分以上的产品数据同步至全球注册平台，并且后续将每日定时抓取用户当日通报数据进行同步。



图 4、设置是否自动同步页面

方式二：手动发布

点击“GS1 全球注册平台——>同步设置”菜单，选择“是否自动同步”为“否”时，即表示用户选择“手动发布”数据。

产品列表中“未发布”状态的数据或者数据评分低于 60 的，需要手动发布数据，具体操作方法是：点击“GS1 全球注册平台——>产品列表”菜单，选择需要发布的产品信息，点击“操作栏”中的“发布”，确认“商品条码、净含量、产品分类、目标市场、品牌、产品名称、产品

图片”等属性，填写数据需符合评分标准要求。

另外，发布的产品信息可以增加多语言版本，多个目标市场（见图 5），点击“保存”即完成多版本的产品信息发布。

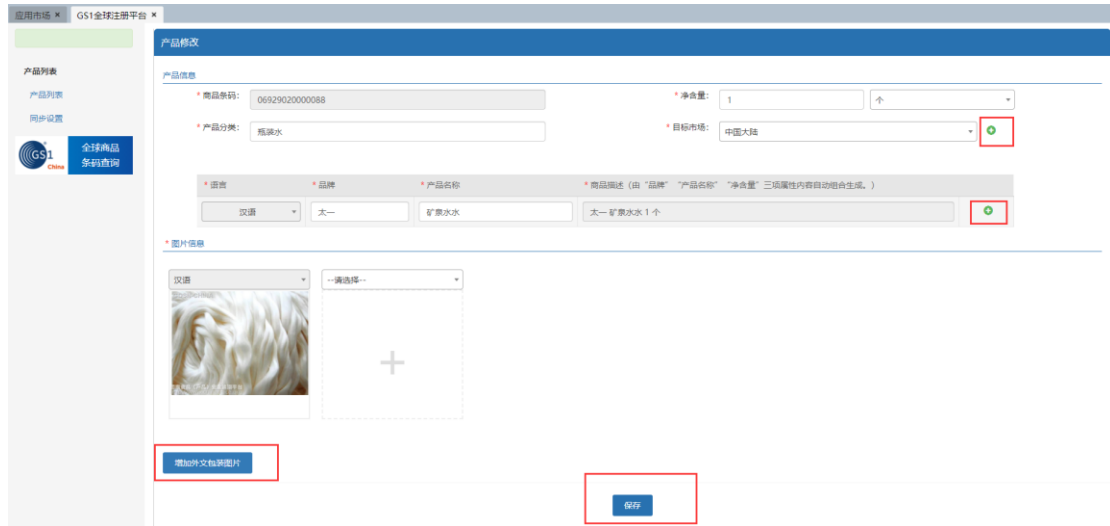


图 5、手动发布数据页面

三、 条码查询

用户使用平台“全球商品条码查询”，可查询来自国际全球注册平台的境外产品信息。（见图 6）

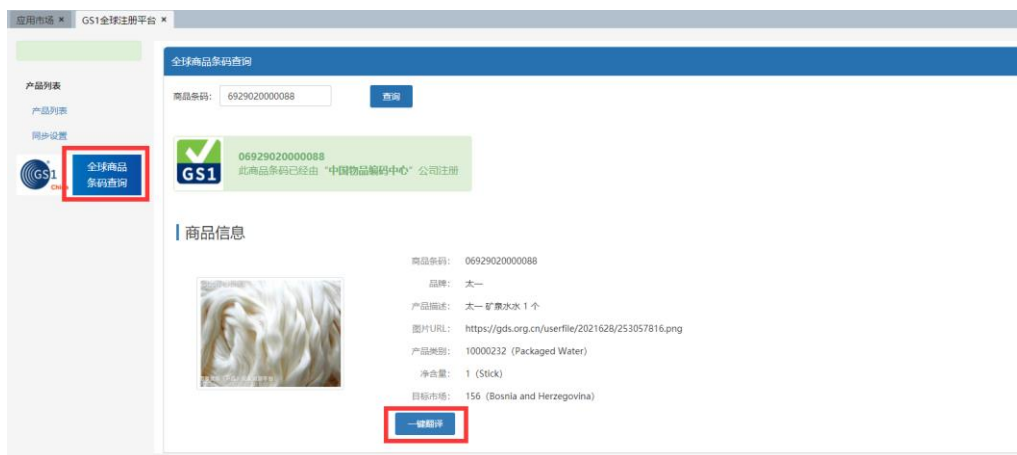


图 6、条码查询页面

四、 维护数据

用户可针对已经发布至全球注册平台的数据，进行修改、删除等维护操作。

导入已通报产品：通过“产品管理”下“产品添加”的数据每日 6:00 自动同步至本列表；针对当日通报的数据用户也可通过点击“导入已通报产品”快速同步数据至本列表（见图 7）。

全部刷新：可将产品列表所有评分高于 60 的数据立即更新至国际物品编码协会（GS1）的全球注册平台（GS1 Registry Platform）（见图 7）。

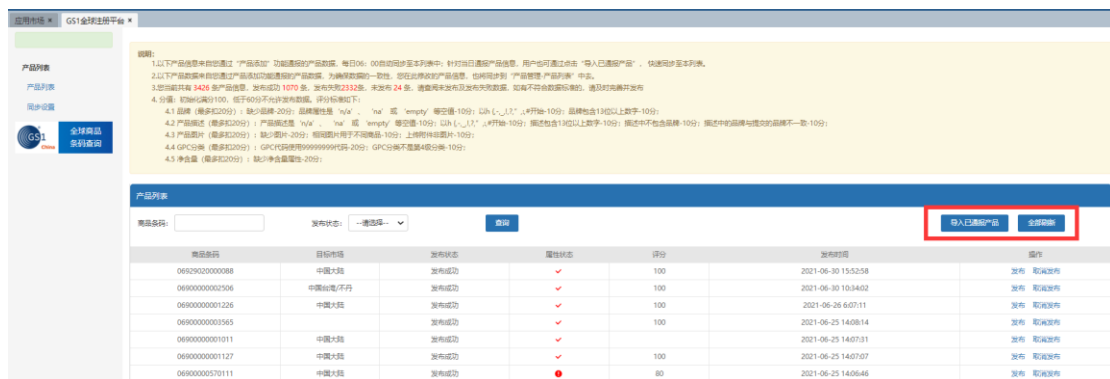


图 7、导入已通报产品和全部刷新页面

修改数据：进入“GS1 全球注册平台——>产品列表”，点击需要修改产品信息的“操作栏”中的“发布”，对当前产品信息的属性内容填写修改后的内容，点击“保存”按钮（见图 5），即完成修改并同步至全球注册平台。同时，修改完成后的数据会即时更新同步到“产品管理——产品列表”

删除数据：进入“GS1 全球注册平台——>产品列表”，查询需要删除的产品信息，点击此数据“操作栏”中的“取消发布”，即清除全球注册平台的该产品信息，此时“GS1 全球注册平台”中“产品列表”该数

据发布状态会变更成“未发布”状态，可供用户后续手动发布数据（见图8）。此删除操作仅移除国际平台的留存数据，用户在中国商品信息服务平台的通报信息仍正常有效，“取消发布”的数据在后续通过“全部刷新”操作是不会自动同步的，仍需手动发布。

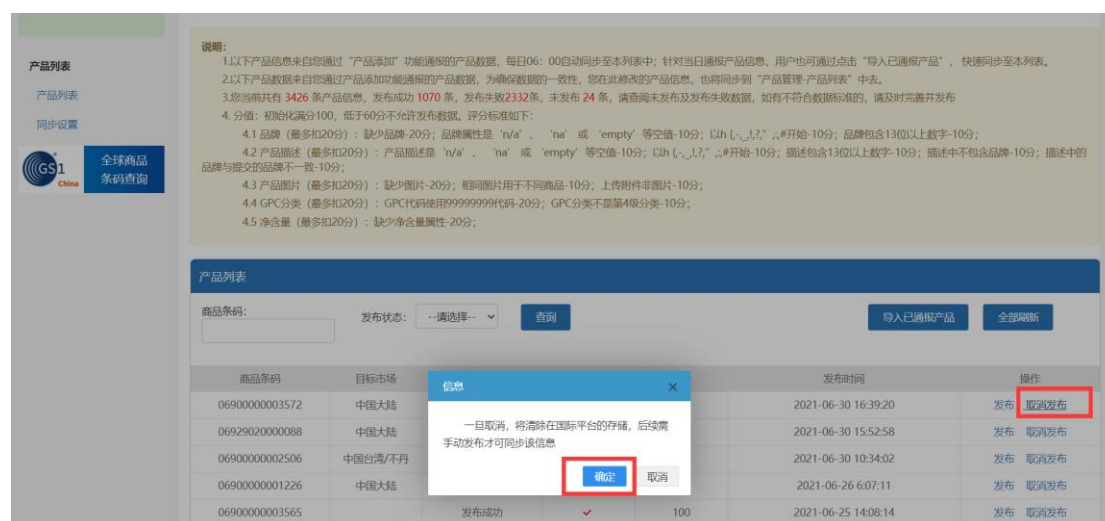


图 8、取消已发布数据页面