





# 目录

---

## 一、商品数字化工作的意义和目标

# 商品数字化工作的意义和目标



- 提高沟通效率
  - 新品引进时，针对各企业都反映的**建档速度慢**的问题
  - 采购向销售**临时联系**要产品相关信息，例如照片和配料表
- 减少资料和样品的提供，**取消**很多保函等手续，例如生产日期保函、条码证及备案等
- 共享化数据的应用场景
  - 减少数据提供和样品提供的次数，新品建品通道
  - 信息调阅及时全面，支持更多应用
- 需注意的问题
  - 一致性：送样采集的产品须**与送货售卖**的保持一致
  - 完整性：送样品类须，包括**新品和所有在售**的，不限于阿里系
  - 真实性：送样的产品须**真实、完好**
- 未来数据化的应用展望
  - 相应条码的证照、报告上传
  - 产品追溯的共享和全程追溯

# 目录

---

## 二、商品数字化工作的实施步骤

# 中国物品编码中心——GS1

- 隶属于**国家市场监督管理总局**，统一组织、协调、管理我国商品条码；
- 国际物品编码组织--GS1，致力于通过**制定全球统一的产品标识和电子商务标准**，实现供应链的高效运作与可视化；GS1总部设在布鲁塞尔；全球112个成员组织；
- 服务150多个国家和地区，25个不同应用领域；
- 250多万家企业采用GS1国际标准。



The Global Language of Business

全球统一的商务语言

Global Standards : 全球标准

Global System : 全球系统

Global Solutions : 全球解决方案

Global Service : 全球服务体系

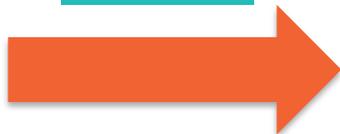


# 商品数字化工作



物理的产品与编码

标准化



数字世界的商品信息

# 商品数字化工作

## 标准化商品数据共享应用



### 多业务场景

**1** 店内销售

**2** 仓配管理

**3** 到家业务

**4** 直播社群

**5** 客户服务



# 商品数字化项目的实施流程



# 商品数字化项目实施步骤

---





## 商品条码管理模式

商品条码遵循自上而下的分配规则，确保了产品身份标识编码在全球任何国家或地区的唯一性，也为商品销往国际市场提供了“全球通行证”。



一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 商品条码的类型



EAN-13



EAN-8



UPC-A



UPC-E



——用于零售商品



ITF-14



——用于非零售商品

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 商品条码——EAN-13



EAN-13条码主要应用于快速消费品领域，使用最广。其编码结构为：

- ✓ **厂商识别代码**：由各地编码组织分配。在中国大陆，中国物品编码中心负责分配和管理。由7~10位数字组成。
- ✓ **商品项目代码**：由5~2位数字组成，一般由厂商编制。
- ✓ **校验码**：1位数字，用于检验整个编码的正误。



厂商识别代码

商品项目代码

校验位

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

GTIN: 26910900004821

包装所含数量: 4\*中包

箱包



GTIN: 16910900004824

包装所含数量: 24\*单品

中包



GTIN: 6910900004827

单品



制造商



运输



配送中心



运输



零售商

**箱包:** 用于供应商运输至大仓的包装类型、并且是订货、结算单位。

**中包:** 中包或仓包, 用于大仓分拣后向门店配送

**单品:** 最小的售卖包装



## 送样产品注意事项

### 商品条码

- 使用正确条码

### 样品信息

- 确保样品包装完整，且包装上文字清晰可见

### 中包无条码

- 先送样，后续工作室协助编码，未来自行印制

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 送样范围

### 送样范围

新品

服务费用

标准服务费：80元/件

在售品

服务费用

免费  
限期：6月1日-8月31日联系送样



一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 判断是否已经送样——手机查询



“条码商桥”微信小程序  
企业可在送样前使用“条码商桥”微信小程序查询  
判断产品是否需要送样

“当前状态”	判断	是否送样
未申请	/	是
采集中	/	否
数据完成	查询结果中，产品图片与实物样品一致	否
	查询结果中，产品图片与实物样品不一致	是
	查询结果中，显示“无外箱信息”	是
	查询结果中，显示“查看箱包信息”	否



## 送样方式

### ◆方式一：在线申请

平台支持用户自助在线申请，就近选择工作室申请送样。新品需选择此方式。

### ◆方式二：线下申请

企业就近联系工作室，申请送样。在售品需选择此方式。

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

◆方式一：在线申请

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 在线申请--送样申请



● **送样申请:** 访问: <http://so.ancnet.com>  
无需登录, 进入“商品送样”选择“大润发送样”



一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 在线申请—服务协议

条码溯源  
GS1 China  
商品数据服务专家

首页 解决方案 联系我们 商品送样

目前线上提交商品送样信息的功能 仅针对自主申报送样形式, 如您企业是自主人工送样, 请联系溯源数据工作室直接处理, 无需填写线上送样信息。线上提交完成送样信息的企业, 请在支行完成后核查商品送样情况。在线上数据采集价格为60元/件。

### 商品源数据采集服务开通协议

甲方: 中国物品编码中心  
乙方 (开通商品送样功能的送样单位):

依据《中华人民共和国民法典》等法律规定, 甲乙双方就商品源数据采集项目的技术服务, 经协商签订本协议, 请仔细阅读。

乙方应在签署本协议前认真阅读协议全部内容, 尤其是以加粗标示的有关协议修改、管辖法院等条款。用户勾选本协议或启用本协议项下服务的, 表示用户已阅读并理解本协议所有内容, 同意接受本协议约束, 如您勾选“商品送样”功能, 我们将视您已仔细阅读并完全理解并同意接受本协议下的所有条款和条件, 以及本协议所提及的自该规则和本网站所包含的其他与本协议或本协议下自该规则的条款和条件有关的自该条件。

#### 一、服务内容

甲方为乙方提供如下技术服务:

1. 提供商品实物的数据采集服务;
2. 提供商品标签中涉及条码部分内容进行审核;
3. 提供中国商品信息服务平台数据管家服务; 同时可选择代建条码网站, 数据同步服务内信息;
4. 提供商品电子档案管理服务;
5. 提供商品电子档案定向数据发布服务;
6. 提供400电话远程技术支持 (400-7000-690), 服务时间是法定工作日9:00—17:00。

#### 二、权利与义务

1. 乙方应按商品实物准确填写商品信息, 包括但不限于: 单品条码、中包条码、中包内类单品数量、外包装条码、外包装内商品数量、商品税率编码、商品进销税率、可堆叠位数、装封构造说明等, 乙方了解

同意

“返回方式: 寄还” 收件人: 手机: 固网地址:

“商品信息 (注: 大润发供应商必填红色\*和绿色\*项, 中包或外包装部分没有可填“无”, 其他企业可仅填红色\*项)

● 送样申请: 同意 服务协议

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 在线申请--信息填写

目前线上提交申请样品各步骤均按照“收件行提交申请”形式，如属企业需向主人工收件，请联系源数工作室处理。无需填写线上申请表，线上提交完成送样申请的，请在支付成功后查看样品寄送情况，在线送样申请收费标准为400元。

● 送样机构  
源数-大悦家

● 企业信息  
\*企业名称:  \*手机号:  \*联系人姓名:

● 发票信息  
\*发票抬头:  开户银行:  企业注册地址:   
\*纳税人识别号:  银行卡号:  企业注册电话:

● 受理机构  
\*分支机构: 源数源数工作室(河北)

● 样品退还方式  
\*退还方式:  \*收件人:  \*手机:  \*联系电话:

● 商品信息  
\*商品条码:  \*中包条码:  \*中包内数量:  \*中包是否零售:  \*外箱条码:  \*外箱内数量:  \*外箱是否零售:  \*商品税率:  \*可增量:  \*其他说明:

● 提交

样品退还方式

可增加多条

- **填写要求:** 如实填写企业信息和发票信息，手机号码保证真实可用，用于后续查询订单和下载电子发票。
- **受理信息:** 通过下拉菜单，选择要送样的分支机构。（源数据工作室）
- **立即支付:** 信息“确认”后，点击“立即支付”会进入到支付宝扫码支付界面

● 企业信息  
企业名称: 1 联系人姓名: 1 手机号: 13810367991

● 发票信息  
发票抬头: 1 纳税人识别号: 1 开户银行:   
银行卡号:  企业注册地址:  企业注册电话:

● 受理信息  
分支机构: 源数源数工作室(山西)  
地址: 太原市迎泽区并州西街15号 (Tel: 0351-7221992)

● 商品信息

* 商品条码	中包条码	中包内数量	中包是否零售	外箱条码	外箱内数量	外箱是否零售	* 商品税率	* 商品进项税率	可增量	备注/退还说明
6901234567892			否			否			0	其他移动端终端说

预计支付价格: ¥ 80 (80元\*零售条码, 共1件, 其中零售1件, 中包零售0件, 外箱零售0件)  
支付完成后, 请务必在成功页面将显示的“送样申请码”填入快递单备注处, 今日0点前未支付的申请, 将自动清理

上一步 立即支付

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 支付采集服务费

费用：80元/件，使用支付宝扫码支付。



打印样品受理单：支付完成后可以选择在线打印样品受理单，随样品一起寄送到对应工作室。

恭喜您！您已成功付款，请下载打印“样品受理单”，并将“样品受理单”随样品一起寄出。

请打印“样品受理单”

<b>发票抬头</b>		纳税人识别号	913501003155039247	开户银行						
企业名称	银行账号	企业注册地址	企业注册地址							
<b>受理信息</b>										
分支机构：源数据服务工作室（北京总部）										
地址：北京市东城区安顺门内大街138号皇城国际3层3层(Tel: 010-84267352)										
<b>样品退回方式</b>										
退回方式	拜样	收件人	姓名	手机						
收件地址	北京市丰台区XX街道XX号									
<b>商品信息</b>										
样品条码	中包条码	内装样品数量	中包是否寄售	外箱条码	内装中包数量	外箱寄售	税务编码	进销税率	堆叠层数	备注说明
06901234567892		0	否		0	否	10201010000000000000	9		

下载至本地 在线打印

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 在线申请--订单查询



- **订单查询：**支付完成后通过“订单查询入口”根据申请时填报的手机号，获取手机验证码，点击“查询”可查看订单基本信息。

- **发票下载：**支付完成后15个工作日内，在“发票状态”处下载电子发票。

送样申请码	订单号	商品数	送样分中心	订单状态	创建时间	支付状态	发票状态	操作
SY210304	sy210526091037824597	1	源数据服务工作室(河北)	待用户支付	2021/5/26 9:10:37	<a href="#">继续支付</a>	暂无发票	<a href="#">删除订单</a> <a href="#">再去订单</a>

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

◆方式二：线下申请

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 联系工作室

### 源数据工作室联系方式

- 就近选择工作室
- 品类和数量
- 获取《条码数据采集技术服务协议》和《源数据样品受理清单》
- 送样/退样的方式
  - 北京企业送北京
  - 天津企业送河北
  - 四川企业送成都或重庆
  - 江苏、南京企业送江苏淮安
  - 上海企业送上海、宁波、浙江

源数据工作室联系方式

序号	工作室名称	座机	地址	邮箱
1	广西工作室	0771-5360336	广西南宁市良庆区永乐路26号	gxtmz@163.com
2	广州工作室	020-83228629 020-86671914	广东省广州市越秀区八旗二马路38号3号整一层	373542811@qq.com
3	黑龙江工作室	0451-87979241	黑龙江省哈尔滨市香坊区司徒街99号208室	30924744@qq.com
4	山东工作室	0531-82679322	山东省济南市历下区历山路146-6号518室	6850165@qq.com
5	深圳工作室	0755-23937327	广东省深圳市福田区华强南路无线电源大厦1208室	10093266@qq.com
6	浙江工作室	0571-85786376	杭州市西湖区天目山路222号2号楼108室	y85786376@163.com
7	成都工作室	028-87579052	四川省成都市金牛区一品天下大街138号	37189787@qq.com
8	河北工作室	0311-67565551	河北省石家庄市桥西区工农路368号2栋402室	3180402188@qq.com
9	河南工作室	0371-55680311 0371-556827221	河南省郑州市台佛南路10号国家质检中心综合楼四层420室	396170035@qq.com
10	宁波工作室	0574-87871089	宁波国家高新区江南路1588号C座	71230286@qq.com
11	青岛工作室	0532-67755363	青岛市崂山区科苑纬四路77号国家质检中心基地2号楼c座305室	qingdaotaizom@163.com
12	西安工作室	029-87593953 029-87871419	陕西省西安市雁塔区金光路南段178号吉祥大厦503室	2826350013@qq.com



## 签署条码数据采集技术服务协议

- 企业名称+公章/合同章

甲方：          (公章)：

一式三份，  
初次送样盖章一直生效

- 配合项目的供应商完成数字化工作。

1、收费标准：按单个商品计费，每个单件收取技术服务费 80 元。

注：有项目合作时，按照项目约定收取相关费用。↵



## 填写《商品源数据样品受理清单》

### 受理清单

委托方：_____（盖章）
委托方经办人：_____（签字）

一式三份  
可盖业务章

### 退样方式

二、样品退还方式： 寄还口 自取口
回寄详细地址：_____
收件人姓名：_____ 电话：_____

- 委托方企业名称与盖章单位名称须一致。
- 样品退还方式、地址清晰准确。
- 委托方为企业、受理方为工作室。

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 填写《样品受理清单明细表》

- 附件2.1 [《样品受理清单明细表》](#)
- 零售商品信息和物流外箱信息对应。
- 附件2 [《填写说明》](#)
  - \*装卸储运说明：如，有毒有害、易挥发、易燃易爆、易碎品、易腐、液体/膏状、温控(恒温/阴凉/冷冻)等等)。
  - \*外箱内装商品数量：有中包填写中包数量，没有中包填写箱包内单品数量
  - \*可堆叠层数：商品可堆叠码放的最高层数。例如易碎品，不能堆叠码放，则填1；箱包上有标识不用填。
  - \*进项税率：填数字，单位为“%”。
  - \*税务编码：商品和服务税收分类编码，向财务确认。

附件 2.1<sup>1</sup>

《样品受理清单明细表》<sup>1</sup>

序号 <sup>1</sup>	零售商品信息 <sup>1</sup>		物流信息 <sup>1</sup>						税务信息 <sup>1</sup>		
	*商品条码号 <sup>1</sup>	*商品名称 <sup>1</sup>	中包商品条码号 <sup>1</sup>	内装单品数量 <sup>1</sup>	是否零售 <sup>1</sup>	*外箱条码号 <sup>1</sup>	*内装商品数量 <sup>1</sup>	*可堆叠层数 <sup>1</sup>	*装卸储运说明 <sup>1</sup>	*进项税率 (%) <sup>1</sup>	*税务编码 <sup>1</sup>
1.											
2.											

备注：线下申请时明细表行数不够可自行打印增加。



## 寄送样品



备注：1. 商品邮寄费用由送样方支付。

2. 寄送样品时，请注意按照申请方式随样品提供相应的材料至对接工作室。如果为线上申请，需提供“样品受理单”；如果为线下申请，需提供《条码数据采集技术服务协议》和《源数据样品受理清单》（签字并盖章）。



## 寄送样品





## 跟踪进展

用户自行通过“订单查询入口”根据申请时填报的手机号，进入查询页面。



注：线下申请送样方式的需要联系工作室确认是否采集完成。

可查看“送样申请码”和“订单状态”。

送样申请码	订单号	商品数	送样分中心	订单状态	创建时间	支付状态	发票状态	操作
SY210304	sy210526091037824597	1	潭数据服务工作室(河北)	待用户支付	2021/5/26 9:10:37	继续支付	暂无发票	删除订单 查看订单

订单状态	状态解释
待用户支付	用户已申请，等待支付
待采集	等待样品
采集中	数据正在采集 (7-10自然日采集完成)
采集完成	数据采集完成



## 结果查看

中国物品编码中心商品信息属性表				
商品条码	6091787806648	商品名称	高钙高快脱脂奶粉	
系统成员名称	中国物品编码中心	条码有效期	2021-06-07	
品牌所有者	中国物品编码中心	生产企业信息		
生产企业信息		企业名称	中国物品编码中心	
生产许可证编号	SC1022101020144	企业联系电话	400694888	
企业地址	黑龙江哈尔滨双塔区双塔路		产地	黑龙江哈尔滨
品牌	高钙高快脱脂奶粉	子品牌	高钙高快脱脂奶粉	
产品系列	/	型号	/	
净含量	350克	净含量描述	14X25克	
执行标准	GB 19644	可堆叠层数	8	
原产国	中国	保质期	547天	
贸易类型	高钙高快脱脂奶粉	销售单位	条/箱	
品类通用名称	脱脂奶粉	英文名称	/	
产品系列	/	型号	/	
净含量	350克	净含量描述	14X25克	
商品属性				
原产国	中国	保质期	547天	
表面储运说明	状	尺寸规格	/	
使用/食用方法	100毫升沸开水(50-60℃)加入一包本品(25克)			
贮藏条件	请置于阴凉干燥处,打开包装后,请尽快食用			
注意事项	高钙高快脱脂奶粉,不能代替母乳代用品。			
商品主宣传语	/			
商品其他描述语	/			
注意事项	“高钙高快脱脂奶粉”高钙高快脱脂奶粉,不能作为婴儿奶粉代用品。			
商品主宣传语	/			
商品其他描述语	/			
商品(含外包装)尺寸测量信息				
高度 (mm)	200	宽度 (mm)	162	
深度 (mm)	70	总重量 (g)	434	



### 中国物品编码中心商品信息属性表

联系工作室获取

平台自行下载

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 数字档案下载

下载：查看订单——查看数据——下载数据。

送样申请码	零售商	订单号	商品数	送样分中心	订单状态	创建时间	支付状态	发票状态	操作
SY140874	便利蜂	sy210525144240181245	1	源数据服务工作室(山西)		2021/5/25 14:42:40	已支付	暂无发票	查看订单

**SY1 信息**

**SY1 发票信息**

发票抬头: 0      纳税人识别号: 0  
开户银行:      银行卡号:  
企业注册地址:      企业注册电话:

**SY1 受理信息**

分支机构: 源数据服务工作室(山西)

**SY1 商品信息**

零售条码	当前状态
06971721081675	收集完成
06927976000822	等待样品

预计支付价格: ¥0 (80元零售条码, 共1件)  
支付完成后, 请务必在订单查询页面将本次支付订单的“送样申请码”填入快递单备注处。

关闭详情



下载数据

源数据 中国物品编码中心权威发布

企业信息:

品牌拥有者:

无

条码使用年限:

25

代理商/委托商名称:

好丽安食品有限公司

代理商/委托商电话:

未注明

联系电话:

400-683-0066

注册日期:

1996/11/08

代理商/委托商地址:

河北省廊坊经济技术开发区全兴路11号



## 样品回收

二、样品退还方式： 寄还口 自取口

回寄详细地址： \_\_\_\_\_

收件人姓名： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

**线下申请**  
根据“商品源数据样品受理清单”中选择的样品退还方式进行样品回收。

**在线申请**  
根据在线下单时选择的样品退还方式进行样品回收。

● 样品退还方式

\*退回方式:

\*收件人:  \*手机:  \*回寄地址:

● 商品信息 (注: 大润发 [www.gd.com.cn](https://www.gd.com.cn) 中包或外箱部分没有可填“无”, 其他企业可仅填红色\*项)

一  
送样准备

二  
提交申请

三  
寄送样品

四  
跟踪进展

五  
应用场景

## 应用场景

●产品基础属性

商品条码	06920907816709
* GPC分类	自然型/挤压型薯片/炸薯片/混合零食（耐储存）
* 品牌	好丽友
子品牌	薯愿
产品系列	
* 商品特征	口味 <input type="text" value="薯愿海苔味"/>
* 品类通用名称	油炸型马铃薯膨化食品
* 商品名称	好丽友薯愿薯愿海苔味油炸型马铃薯膨化食品
英文名称	
* 净含量	125 <input type="text" value="克"/>
净含量描述	104克 + 21克
型号	
尺寸规格	
* 企业联系电话	400-683-0066 <input type="button" value="请选择"/>
* 保质期	270 天

收起产品图



查看原图

文字识别

54% ↑ 01K/s



品项建档

质检审核

财务审核

物流

门店

线上

# 目录

---

## 三、重点问题总结与疑问解答

# 主要问题—FAQ

---

## 1、问：当前在售的所有品项都要重新送样做数据采集吗？

答：是。凡没有送到工作室采集过数据的在售商品，均需送到工作室采集数据。

## 2、问：新品是否必须先向源数据工作室送样后才可以正常销售？

答：不是。但按项目要求，新品须送样采集。

## 3、问：商品采集后，商品包装文字、配方、厂商地址和图案等发生变更时是否需要重新送样？

答：需要在大润发建立新Item的，一定要送样。若只是临时包装，不建立新品，可以不送样。

## 4、问：实物样品如何准备，是需要按照整箱送样吗？

答：实物样品应按照实际的零售单元送样。同时进入大润发大仓的商品，需将其中包装、支撑其内商品的支撑材料、空外箱一起送样，并且外箱上须印有正确的商品条码。

# 主要问题——FAQ

---

**5、问：大润发全国有多个区，是不是只要有1个区寄样就可以了，还是要各区分别寄样？**

答：同一个条码商品只需要寄样一次，可以选择方便寄样的工作室。

**6、问：来回的寄样费用如何归属？**

答：按照“商品源数据样品受理清单”中的约定，送退样的费用均由送样方承担。

**7、问：源数据采集服务费与产品包装层级数量是否有关？**

答：源数据采集服务费按照零售单元收取。即：零售单元如果包含多个层级，例如包含单品、中包、外箱，也按照一件商品收取费用。如果同一商品单品和外箱均为零售单元，则按照两件收取。

**8、问：使用条码商桥小程序扫描条码后的商品信息显示已完成状态，是否需要重复送样？**

答：商品信息显示已完成状态，但扫描结果与实物样品不符、无箱包信息均需重新送样。

# 主要问题——FAQ

---

**9、问：送样时实物有标注重量，如果采集过程中称重与实际重量不一致，数据如何采集？**

答：会按照实际重量采集。

**10、问：商品没有保质期，只有到期日，如何处理？**

答：用到期日减去生产日期来计算。

**11、问：赠品是否需要送样？**

答：赠品若在大润发有货号就必须送样，没有货号的不强制送样。

**12、问：散称商品是否需要送样？**

答：本次为预包装有条码的商品信息采集，对于没有商品条码的散称商品和现制现售商品，无需送样。

# 项目支持

---

- ✓ Know      了解
- ✓ Practice    实行
- ✓ Feedback    反馈

## 项目实施负责人

**大润发**

英琰：021-26106112

**中国物品编码中心**

刘晓冬：13810776879

# 共享文件

- 1 培训ppt
- 2 源数据工作室负责人联系方式
- 3 大润发“商品数字化”项目实施流程（一页纸）
- 4 商品条码数据采集技术服务协议
- 5 商品源数据样品受理清单
- 6 FAQ

## 大润发“商品数字化”项目实施流程



### 1. 准备零售单品实物及其相应物流外包装；

- ❖ 每件零售单品实物1件
- ❖ 外箱仅需空箱及箱内支撑材料
- ❖ 若存在中包，也需提供
- ❖ 邮寄时，请妥善包装，提供无损样品



### 2. 选择样品下单方式；

- ❖ 新品需打开网站<http://so.ancnet.com/>，无需登录，点击“商品送样”，在线填报信息并下单
- ❖ 在售品须联系推荐工作室，沟通项目情况并签订服务协议（详见《大润发供应商送样引导表》），填写工作室提供的《商品源数据样品受理清单》，选择送样方式，打印后由经办人签字并盖章；



### 3. 将实物单品、（中包）、外箱（空箱+支撑材料）、《商品源数据样品受理清单》（3份，仅在售品须提供）、（寄）送至选定工作室；



### 4. 工作室接受样品、检查条码标签合规性、采集商品数据、按约定处理样品，建立商品数字化信息；



### 5. 商品数字化信息进入大润发产品管理系统，支持商品建档及销售。



#### 项目联系人

大润发 英 瑛 021-26106112  
中国物品编码中心 刘晓冬 13810776879

中国物品编码中心

# 谢谢

中国物品编码中心 项目培训组

